

Beitrittsantrag

Ja, wir wollen: Partner werden von Rheinland-Pfalz Gold.

Wir beantragen, als Goldpartner in das Markenpartnerprogramm
Rheinland-Pfalz Gold aufgenommen zu werden.

Name des Unternehmens/der Institution

Name, Vorname

Anschrift

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Fax

Branche

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Automotive und Maschinenbau | <input type="radio"/> Metall, Glas, Keramik, Feuerfest |
| <input type="radio"/> Chemie | <input type="radio"/> Pharma und industrielle Gesundheitswirtschaft |
| <input type="radio"/> Edelsteine | <input type="radio"/> Schuhindustrie |
| <input type="radio"/> Handel und Dienstleistungen | <input type="radio"/> Tourismus |
| <input type="radio"/> Handwerk | <input type="radio"/> Weinbau und Landwirtschaft |
| <input type="radio"/> Kultur- und Kreativwirtschaft | <input type="radio"/> Sonstige |
| <input type="radio"/> Lebensmittel und Nahrungsmittel | |
-

**Rheinland-
Pfalz** Gold

Beitrittsantrag

Was wir wissen wollen.

Erst kommen die Fragen, dann das Vergnügen als Goldpartner. Die Fragen drehen sich allesamt um die fünf Säulen von Rheinland-Pfalz Gold. Aber keine Sorge – wir brauchen keine allzu ausführlichen Antworten. Geben Sie uns einfach jeweils ein Beispiel für Ihr Unternehmen. Gerne können Sie uns auch Wirtschaftsdaten nennen, wie zum Beispiel die Anzahl Ihrer Angestellten und Standorte oder das Wachstum im Vergleich zum Vorjahr.

01 Qualität.

Stehen die Dienstleistungen und Produkte aus Ihrem Unternehmen für höchste Qualitätsstandards? Sind Sie bereit, Verantwortung für den Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz zu übernehmen?

02 Veränderungsfähigkeit.

Ist Ihr Unternehmen offen für Veränderungen und entwickeln Sie sich immer weiter? Haben Sie zum Beispiel Ziele, um nachhaltiger, barrierefreier oder diverser zu werden?

Beitrittsantrag

03 Innovation.

Rheinland-Pfalz ist innovativ – Ihr Unternehmen auch? Bieten Sie zum Beispiel neuartige Lösungen oder Produkte an oder forschen an diesen? Können Sie sich vorstellen, digitale Lösungen und technologische Innovationen in der Praxis einzusetzen?

04 Fachkräfte.

Haben Sie Prinzipien oder Leitlinien, um Fachkräfte zu gewinnen, zu integrieren und weiterzuentwickeln? Und wie sieht es bei Ihnen mit der Aus- und Fortbildung Ihrer Mitarbeitenden aus? Bieten Sie beispielsweise Schulungen an oder unterstützen Sie die Weiterentwicklung Ihrer Angestellten?

05 Nationalität und Internationalität.

Sind Sie auch außerhalb von Rheinland-Pfalz aktiv, beispielsweise auf nationalen oder internationalen Fachveranstaltungen und Messen? Haben Sie eigene Standorte in anderen Bundesländern, in Europa oder anderswo in der Welt? Bieten Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen vielleicht auch jenseits von Mainz, Trier oder Koblenz an? Oder haben Sie schon nationale oder internationale Preise gewonnen?

Beitrittsantrag

Wer kann sich bewerben?

Treffen die folgenden fünf Punkte auf Ihr Unternehmen oder Ihre Institution zu?
Dann können Sie sich als Goldpartner bewerben.

- Ihre Betriebsstätte oder Ihr Sitz ist in Rheinland-Pfalz.
- Sie haben unsere obigen Fragen ausreichend beantwortet.
- Sie versichern, dass Sie Folgendes einhalten: gesetzliche Bestimmungen, regulatorische Standards und weitere Standards und Anforderungen, die Sie sich ggf. auch selbst gegeben haben.
- Es sprechen keine objektiven Anhaltspunkte dagegen, dass Sie Compliance-Anforderungen einhalten.
- Sie sind nicht in das Register zum Schutz fairen Wettbewerbs eingetragen.

Was sonst noch wichtig ist.

Das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz entscheidet darüber, ob Sie in das Markenpartnerprogramm aufgenommen werden. Grundlage der Entscheidung bilden insbesondere Ihre Antworten auf die Fragen zu den fünf Säulen des Goldpartner-Programms, die aus den Markenwerten von Rheinland-Pfalz Gold abgeleitet sind. Das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz behält sich vor, Bewerber*innen abzulehnen oder die Partnerschaft bei gravierenden Verstößen gegen die Markenwerte vorzeitig zu kündigen. Bei Kündigung der Partnerschaft erlöschen alle Leistungsansprüche. Dies gilt insbesondere für die Rechte zur Nutzung der Marke „Markenpartner Rheinland-Pfalz Gold“. Mit Antragstellung bestätigen Sie, dass die angegebenen Daten korrekt sind. Bitte beachten Sie darüber hinaus die Vereinbarungen im beigefügten Markenlizenzvertrag.

Mit dem Beitritt zum Markenpartnerprogramm Rheinland-Pfalz Gold erklärt sich Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution damit einverstanden, auf der Webseite invest.rlp.gold dargestellt zu werden.

Ort, Datum

Bitte senden Sie den vollständig ausgefüllten
Beitrittsantrag unterschrieben an:
invest.rlp@mwvlw.rlp.de.

Gold
**Rheinland-
Pfalz**